

Toyota Adria

Politika zaštite okoliša

Kao vodeći proizvođač automobila, Toyota u Europi je potpuno predana doprinositi **ZELENOM** svijetu:

E eksplicitno

- Poštovanje prema okolišu
- Potpuno poštivanje zakona
- Timski rad

C kontinuirano poboljšanje

- Izvođenje akcija za zaštitu okoliša u skladu s Toyotinom poveljom o Zemlji

O 0 (nulta) emisija

- Dorasti izazovu ostvarenja nulte emisije kroz životni ciklus naših vozila i dijelova

Akira Kimura

Predsjednik
Toyota Adria d.o.o.

Damir Visošević

Direktor
Toyota Adria d.o.o.,
Predstavništvo u BIH

Mitja Jenček

Voditelj projekta implementacije
sustava upravljanja okolišem
Toyota Adria d.o.o.

Aida Kobašević

Voditelj sustava
upravljanja okolišem
Toyota Adria d.o.o., Predstavništvo u BIH



Politika okoliša

Toyota Adria Grupe

Glavna politika okoliša

- 1** Kao dobri korporativni zaposlenici provodit ćemo našu poslovnu djelatnost vodeći računa o zaštiti okoliša, neprekidno stremeći očuvanju našeg prirodnog okoliša, očuvanju energije i obnavljanju izvora. K tome, poduzet ćemo sve korake kako bi osigurali da naša djelatnost ne zagađuje okoliš.
- 2** U suradnji s našim kupcima i pridruženim poduzećima tražit ćemo načina da iskoristimo industrijski otpad, aktivno promičući poslovanje vezano za okoliš, kao što je očuvanje prirodnih resursa. Kroz ove napore želimo doprinijeti ostvarenju gospodarstva temeljenog na recikliranju.
- 3** U našim poslovnim djelatnostima pratit ćemo zakone, propise i industrijske standarde vezane uz okoliš koje u potpunosti podržavamo, kao i sve ostale obvezujuće zahtjeve.
- 4** Postavit ćemo sustav upravljanja okolišom da bismo uveli i trajno poboljšavanje sustava upravljanja okolišem radi povećanja uspješnosti upravljanja okolišem. Ocjenjivali naše djelatnosti zaštite okoliša i pokazali kreativnost u postavljanju ciljeva trajnog unaprijeđenja u svim poduhvatima vezanim uz okoliš.
- 5** Internim programima izobrazbe promicat ćemo potpuno razumijevanje naše politike okoliša podižući time svijest o okolišu svih naših zaposlenika.

Akira Kimura

Predsjednik
Toyota Adria d.o.o.

Damir Visošević

Direktor
Toyota Adria d.o.o.,
Predstavništvo u BIH

Mitja Jenček

Voditelj projekta implementacije
sustava upravljanja okolišem
Toyota Adria d.o.o.

Aida Kobašević

Voditelj sustava
upravljanja okolišem
Toyota Adria d.o.o., Predstavništvo u BIH

Nova Toyotina povelja o Zemlji

Implementacija konsolidiranog upravljanja okolišem

Temeljna politika

- 1. Doprinos uspješnom društvu 21. stoljeća**
U cilju doprinosa naprednom društvu 21. stoljeća, težiti rastu koji će biti u harmoniji s okolišem i izazovu dostignuća nulte emisije štetnih plinova u svim područjima djelovanja.
- 2. Potraga za tehnologijama zaštite okoliša**
Tragati za svim mogućim tehnologijama zaštite okoliša, razvijati i utemeljiti nove tehnologije kako bi okoliš i ekonomija skladno koegzistirali.
- 3. Dobrovoljne akcije**
Razvijati dobrovoljni plan poboljšanja temeljen ne samo na potpunim preventivnim mjerama i udovoljavanju zakonima, već onaj koji postavlja teme zaštite okoliša na globalnim, nacionalnim i regionalnim razinama te promovira kontinuiranu implementaciju.
- 4. Djelovati u suradnji sa društvom**
Izgraditi bliske i suradničke odnose sa širokim spektrom pojedinaca i organizacija angažiranih u zaštiti okoliša uključujući vlade, lokalne uprave kao i kompanije i industrije.

Smjernice djelovanja

1. Uvijek biti svjestan o okolišu

Težiti ostvarenje nulte emisije štetnih plinova u svim područjima, npr. proizvodnja, uporaba i odlaganje.

- Razviti i osigurati proizvode koji će biti vrhunski u smislu zaštite okoliša
- Tragati za proizvodnim djelatnostima koje ne generiraju otpad
- Implementirati potpune zaštitne mjere
- Promovirati poslove koji doprinose poboljšanju zaštite okoliša

2. Poslovni partneri su partneri u stvaranju boljeg okoliša

Suradivati s partnerskim kompanijama.

3. Kao član društva

Aktivno sudjelovati u društvenim aktivnostima.

- Sudjelovati u stvaranju cikličkog društva
- Podržavati vladine politike zaštite okoliša
- Doprinositi i neprofitabilnim djelatnostima

4. Ususret boljem razumjevanju

Aktivno objavljivati informacije i promovirati svijest o okolišu.



TOYOTA